



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

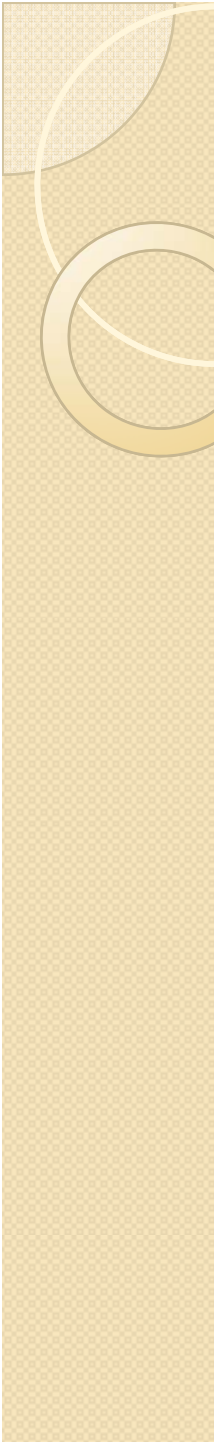
UTPL
DECIDE SER más

SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

PROYECTO CAMPAÑA WEB 2.0

TUTOR: Ing. Germania
Rodríguez

POR: Byron Fernando
Ochoa Maldonado



**ESCUELA
DE INGENIERÍA
AGROPECUARIA**



Contenido

- Antecedentes
- Objetivos
- Contextualización

- Estudio (caso aplicación)
- Resultados (lo que se hizo)
- Conclusiones (análisis de resultados)
- Recomendaciones
- Cuentas
- Bibliografía

Antecedentes

- Varias personas cuentan con acceso a internet pero no saben sacarle provecho a dicho acceso.
- Cuentan con contenidos importantes pero no lo saben compartir en la red.
- Poca interacción con las herramientas web 2.0
- Falta de capacitación por parte de los que estamos más sumergidos en esta nueva realidad tecnológica.



Objetivos

- Capacitar a las personas que sean necesarias para el uso de la herramientas web 2.0.
- Enseñar a publicar un contenido de nuestra autoría en la red.
- Aportar con nuestros conocimientos de cómo interactuar con usuarios en el internet.



Contextualización

- Para llevar a cabo este proyecto se identifico una escuela específica de la UTPL, en la cual consistía, hacer conocer de cual era el tema y su problemática, para luego pasar a crear diferente cuentas en la red, las cuales permitan a los diferentes integrantes de esta área subir y compartir información con todo el mundo.
- Hacer conocer sobre la **Campaña Web 2.0** y lo que es la **web 2.0**.



Web 2.0

- El surgimiento de la web 2.0 ha puesto las pilas a las empresas y gobiernos que ven en el nuevo paisaje de internet una vía de expansión, influencia y difusión, con gran ahorro sustituyendo caros recursos tradicionales por baratas aplicaciones online.
- La Web 2.0 es la representación de la evolución de las aplicaciones tradicionales hacia aplicaciones web enfocadas al usuario final.



Estudio (caso aplicación) Campaña Web 2.0

- Crear un blog y más cuentas que se requiera.
- Subir contenidos con su respectiva etiquetación.
- Aportar por medio de esto con nuevas ideas de un tema específico en la red.
- Enlazar el portal de la UTPL al blog creado.
- Hacer comentarios, críticas, sugerencias, etc., de los contenidos.

Resultados (lo que se hizo)

- Se creó un blog en <http://blogs.utpl.edu.ec> con el nombre de eagropecuaria.
- Una cuenta en slideshare, youtube, flickr, con el mismo usuario.
- Procedí a crear cuentas de correo para el usuario administrador capacitado.
- No se subió información a ninguna de las cuentas por el momento.

Blog

[INICIO](#) [Novedades](#) [Presentación](#) [Carreras](#) [Para el estudiante](#) [Contáctenos](#)

Blog

Escuela Ingeniería Agropecuaria

Páginas

- Novedades
- Presentación
- Carreras
- Para el estudiante
- Contáctenos

Recursos

- Fotos
- Otros
- Presentaciones
- Videos

Categorías

- Fotos
- Otros
- Presentaciones
- Videos

Archivos

- Julio de 2009 (4)

Calendario

Julio 2009

L	M	X	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Nos visitan

[www.utpl.edu.ec](#)

Presentaciones

Por 20-07-2009 por [esgropecuaria](#) | **Categorías asociadas:** [Presentaciones](#)

[Comentarios \(0\)](#) [Leer más](#)

Otros Recursos

Por 20-07-2009 por [esgropecuaria](#) | **Categorías asociadas:** [Otros](#)

Otros recursos de la escuela

[Comentarios \(0\)](#) [Leer más](#)

Fotos

Por 20-07-2009 por [esgropecuaria](#) | **Categorías asociadas:** [Fotos](#)

Fotos de la escuela

[Comentarios \(0\)](#) [Leer más](#)

Nuestros Videos

Por 06-07-2009 por [esgropecuaria](#) | **Categorías asociadas:** [Videos](#)

[Comentarios \(1\)](#) [Leer más](#)

Enlaces

- Modalidad a Distancia
- Modalidad Presencial
- Portal UTPU

Otros Enlaces

- Escuela Administración de Empresas
- Escuela Ciencias de la Computación

Meta

- Administración
- Comercio Exterior
- Escuela de las Ciencias
- Escuela de los Comandos
- WordPress.org

Comentarios

- Señor WordPress en
- Nuestros Videos

Etiquetas

Blog Multisusario by Gestión del Conocimiento is licensed under a Creative Commons Reconocimiento-No comercial-Sin obras derivadas 3.0 Ecuador License. Based on a work at [www.utpl.edu.ec](#).

Slideshare



[Home](#) [Browse](#) [My Slidespace](#) [Upload](#) [Community](#) [Widgets](#)

[Advertise with us](#) [Hello, guest!](#) ([Login](#) / [Signup](#)) [All Languages](#)

Search

Your ad here

Reach over 8 million monthly SlideShare users [Click for more info](#)



eagropecuaria

[Presentations](#) [Documents](#) [Following](#) [Favorites](#) [Groups](#) [Events](#) [Comments](#) [Wall](#)



University / School

Username eagropecuaria

[Follow](#)

[Private message](#)

Name eagropecuaria

Location Loja, Loja, Ecuador

Work Working at Leticia Jimenez

Industry Education

Web <http://blogs.utpl.edu.ec/eagropecuaria...>

Joined July 09

Presentations 0, Documents 0

Following 0, Followers 0

Presentations (0)

No public slideshows.

Documents (0)

No public documents.

Latest Activity

No activity yet.

[View all](#)

Favorites (0)

eagropecuaria has not favorited any presentations yet.

Following (0)

Groups (0)

Events (0)

Tags (0)

No tags available

Youtube

You Tube Broadcast Yourself™
Mundial | Español

(0) eagropecuaria ▾ | Cuenta | Lista rápida (0) | Ayuda | Salir

[Inicio](#) | [Suscripciones](#) | [Vídeos](#) | [Canales](#) | [Buscar](#) [Subir](#) ▾

[Mi cuenta](#) ▾ / [Mis vídeos](#)

[Nuevo](#) ▾

Vídeos subidos

0 - 0 de 0

Vídeos subidos

[Favoritos](#)

[Listas de reproducción](#)

[Suscripciones](#)

[Lista rápida](#)

[Historial](#)

[Compras](#)

[Buscar](#)

[+ Añadir a](#) ▾ [Eliminar](#)

Ordenar por: [Título](#) | [Duración](#): | [Fecha en que se añadió](#) | [Reproducciones](#) | [Puntuación](#)

No has subido ningún vídeo. [Empieza a subir un vídeo ahora.](#)

0 - 0 de 0

¡Prueba YouTube en un nuevo navegador web! [Descargar Google Chrome](#)

[Buscar](#)

YouTube

[Ponte en contacto con nosotros](#)

[Sobre la empresa](#)

[Sala de prensa](#)

[Blog comercial](#)

[Blog de YouTube](#)

Programas

[Publicidad](#)

[Desarrolladores](#)

[Asociaciones](#)

[Sistema de gestión de contenido](#)

Ayuda

[Recursos de ayuda](#)

[Manual de YouTube](#)

[Foros de ayuda de la comunidad](#)

[Centro de seguridad](#)

Política

[Política de privacidad](#)

[Términos de uso](#)

[Avisos de copyright](#)

[Normas de la comunidad](#)

Descubrir

[YouTube en tu móvil](#)

[YouTube en tu sitio](#)

[YouTube en tu tele](#)

[Canales RSS de YouTube](#)

[TestTube](#)

[Añadir YouTube a tu página principal de Google](#)



Conclusiones (análisis de resultados)

- Se capacitó a una persona con explicaciones básicas de los diferentes temas, debido a la falta de tiempo.
- Las cuentas creadas serán administradas de acuerdo a lo que se acordó en la campaña.
- Estas herramientas les permitirán compartir información con más usuarios en la red.



Recomendaciones

- Seguir con estas capacitaciones de forma permanente a toda la colectividad.
- Asignar estos tipos de proyectos al inicio de ciclo, para avanzar y tratar todos los temas relevantes.
- Promover este tipo de campaña en distintos lugares de la sociedad.
- Colaborar y ayudar a las personas que no tienen conocimientos de las herramientas web 2.0



Cuentas

- Blog:

<http://blogs.utpl.edu.ec/eagropecuaria/>

- Slideshare:

<http://www.slideshare.net/eagropecuaria>

- Youtube:

<http://www.youtube.com/eagropecuaria>

Bibliografía

- <http://ayudawordpress.com/>
- <http://www.cideu.org/site/especial/blocsCideu/blogs/media/blogs/aforo/mapa-web-20-miniatura.png>
- <http://www.maestrosdelweb.com/editorial/web2/>
- <http://webdoscero.wordpress.com/>
- <http://5lineas.com/web20-herramientas-colaborativas/>



WEB2.0

GRACIAS

tagging

social

webapps