

COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL  
LOJA- ECUADOR  
JULIO 2009  
*Área temática: COMUNICACIÓN*

**PLAN DE COMUNICACIÓN EXTERNA PARA GRUPO  
AUTOMOTRIZ COREANO**

**Autores:**

Lazo María José

Mijas Jamil

Salinas Jhandri

Sisalima Jorge Omar

**Coordinadora:** Verónica Espíndola

## PLAN DE COMUNICACIÓN EXTERNA

### 1. Antecedentes

El grupo automotriz coreano actualmente es una de las marcas de mayor crecimiento tanto en el país como en otros mercados como Asia, Europa, Medio Oriente y Centro América. En el Ecuador, es la sexta marca más vendida. Cuenta con una planta ensambladora en el país, pero también importa otros modelos del exterior. Su portafolio de productos son: Un modelo económico, dos automóviles familiares, un 4x4 de categoría media, un 4x4 elite y una van para servicios escolares o de turismo. La marca se sumó al Plan RENOVA del Gobierno Nacional.

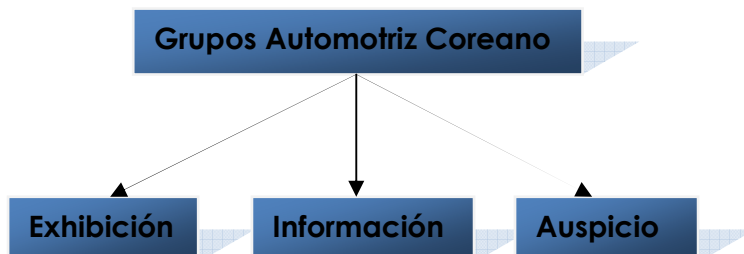
### 2. Objetivos

- ✚ Obtener el posicionamiento deseado según los objetivos generales del proyecto, en base a una imagen corporativa sólida.
- ✚ Promover al auto SOUL como una alternativa para los “Jóvenes de corazón”
- ✚ Ampliar y mejorar las relaciones con los medios escritos, radiodifusoras, televisoras e internet.
- ✚ Consolidar nuestra imagen corporativa en el país.
- ✚ Generar el conocimiento del público objetivo sobre la adhesión al plan RENOVA y sus beneficios

### 3. Target

- ✚ Hombres y Mujeres de 25 años en adelante de clase media, media alta y alta

### 4. Estrategias



## 5. Plan de acción

**OBJETIVO 1:** Obtener el posicionamiento deseado según los objetivos generales del proyecto, en base a una imagen corporativa sólida.

- ✚ Ubicar los vehículos en puntos estratégicos en las ciudades más importantes del país: Quito, Guayaquil, Cuenca y Loja. Cada fin de semana por un lapso de dos meses.
  - En Quito: Quicentro, Condado Shopping.
  - En Guayaquil: Mall del Sol, San Marino.
  - En Cuenca: Mall del Rio.
  - En Loja: C.C. La Pradera.
  
- ✚ Participar en las ferias de exhibición de autos, con un stand que se identifique con la imagen corporativa de la empresa, es decir con los colores, logotipo y slogan corporativos. Atendido por modelos reconocidas modelos nacionales.

**OBJETIVO 2:** Promover al auto SOUL como una alternativa para los “Jóvenes de corazón”.

- ✚ En el lanzamiento del vehículo SOUL, por su adquisición se concederá las dos primeras revisiones gratuitas, garantía y repuestos genuinos.
  
- ✚ Organizar eventos de exhibición del auto kia soul en universidades:
  - ESPOL
  - San Francisco
  - UDLA
  - SEK
  - Espíritu Santo.
  
- ✚ Tuneo y exhibición del kia Soul, mostrando las funcionalidades, características y los implementos que lo hacen ideal para los “Jóvenes de corazón”.
  
- ✚ Auspiciar las carreras de karting, Rally, etc. Haciendo énfasis en el auto para los “jóvenes de corazón”

**OBJETIVO 3:** Ampliar y mejorar las relaciones con los medios escritos, radiodifusoras, televisoras e internet.

- ✚ Invitar a los medios de comunicación a un tour por la planta ensambladora por motivo de la llegada al país de los nuevos modelos.

**OBJETIVO 4:** Consolidar nuestra imagen corporativa en el país.

- ✚ Aportar económicamente a fundaciones: Niño Esperanza, que se dedican a realizar labor social.

**OBJETIVO 5:** Generar el conocimiento del público objetivo sobre la adhesión al plan RENOVA y sus beneficios.

- ✚ Poner islas de información en los centros comerciales, informando de los vehículos de los beneficios del plan RENOVA del gobierno Nacional.

### Líneas de tiempo

El periodo propuesto para la ejecución de la presente es del semestre comprendido entre Agosto 2009– Enero 2010

fecha	actividad	lugar
31-jul	lanzamiento de kia soul	Quito: Explanada del CCI
01/08 al 02/08	Exhibición de los vehículos	Quito: Quicentro y condado shopping
03-ago	Inauguración de Isla de información	Quito: Quicentro
04-ago	Inauguración de Isla de Información	Guayaquil: Mall del Sol
08/08 al 09/08	Exhibición de los vehículos	Quito: Quicentro y Condado shopping
14-ago	Lanzamiento del modelo económico	Guayaquil: Palacio de cristal
11/08 al 12/08	Exhibición Kia Soul	Guayaquil: Campus ESPOL
15/08 al 16/08	Exhibición de los vehículos	Guayaquil: Mall del Sol y San Marino
22/08 al 23/08	Exhibición de los vehículos	Guayaquil: Mall del Sol y San Marino
25/08 al 26/08	Exhibición Kia Soul	Quito: Campus UDLA
28-ago	Lanzamiento de los automóviles familiares	Cuenca: Mall del Rio
29/08 al 30/08	Exhibición de los vehículos	Cuenca: Mall del Rio
05/09 al 06/09	Exhibición de los vehículos	Cuenca: Mall del Rio
08/09 al 09/09	Exhibición Kia Soul	Quito: Campus San Francisco

2-setp	Convenio con AEK	Quito:
11-sep	Lanzamiento del 4x4 categoría media	Loja: Complejo ferial Reina del Cisne
12/09 al 13/09	Exhibición de los vehículos	Loja: C.C. La Pradera
19/09 al 20/09	Exhibición de los vehículos	Loja: C.C La Pradera
22/09 al 23/09	Exhibición Kia Soul	Campus SEK
13/10 al 14/10	Exhibición Kia Soul	Guayaquil: Campus UESS
26-oct	Evento Niño Esperanza	Quito: Ágora de la Casa de Cultura de Quito
17-nov	Tour de periodistas	Planta Ensambladora
16-dic	Lanzamiento del 4x4 elite y van	Guayaquil: Explanada estadio Modelo
09-ene	Tuneo y exhibición kia Soul	Quito: Concesionario Kia Motors

Calendario de Karting provincial de Quito: Kartodromo Dos Hemisferios

valida No	fecha	sede	campeonato	categoría				
				máster	sénior	junior	baby	cadete
1	26y27 sept.	Quito	Invierno	x	x	x	x	x
2	24y25 oct.	Quito	Invierno	x	x	x	x	x
3	14y15 nov.	Quito	Invierno	x	x	x	x	x
4	12y13 dic.	Quito	Invierno	x	x	x	x	x